

UTALENTOWANE MAZOWSZE

Rolą strategii marki regionu jest określenie głównych grup odbiorców. Komu i co chcemy opowiadać o Mazowszu? Mieszkańcy, turyści i przedsiębiorcy to trzy grupy, dla których marka ma swoją wyjątkową ofertę. Czwartą grupą, która wyróżnia region, są osoby utalentowane w różnych dziedzinach działalności: gospodarka, innowacje, kultura, sport czy turystyka. Mazowsze ma w sobie siłę przyciągania talentów i musi tę siłę wzmacniać, kierując ofertę dobrego życia nie tylko do mieszkańców Polski, ale także Europy i świata.

lentowane w różnych dziedzinach działalności: gospodarka, innowacje, kultura, sport czy turystyka. Mazowsze ma w sobie siłę przyciągania talentów i musi tę siłę wzmacniać, kierując ofertę dobrego życia nie tylko do mieszkańców Polski, ale także Europy i świata.

MAZOWSZE TO REGION OFERUJĄCY DOŚWIADCZENIE ŻYCIA W ZGODZIE Z WŁASNYM STYLEM I RÓŻNORODNYMI MOTYWACJAMI, W KTÓRYM CENI SIĘ ROZWÓJ I INNOWACYJNOŚĆ ORAZ WSPIERA TALENTY.

- I **Zamieszkać** i żyć w zgodzie z własnym stylem.
- I **Odwiedź** i zainspiruj się mazowiecką różnorodnością.
- I **Zainwestuj** i sięgaj dalej.
- I **Przyjedź** i rozwiń swój talent.



Strategia marki w działaniu

Zestaw celów i zadań *Strategii Marki Województwa Mazowieckiego na lata 2022–2025* opracowany został na podstawie wyników diagnoz oraz analiz, w kontekście najważniejszych wyzwań marki. Cele strate-

giczne wraz z kluczowymi zadaniami zostały wzbogacone o wskazania dotyczące ich realizacji, wstępne założenia wdrożeniowe oraz mierniki realizacji.

Cel 1. Ekosystem marki – usprawnienie i rozwój systemu zarządzania marką Mazowsze

- Zadanie 1.1.** Utworzenie Zespołu Zarządzania Marką
- Zadanie 1.2.** Określenie i wdrożenie zestawu podstawowych narzędzi zarządzania marką Mazowsze
- Zadanie 1.3.** System szkoleń – wzmocnienie kompetencji Zespołu Zarządzania Marką oraz partnerów marki

Cel 2. Oferta marki – rozwój produktu flagowego oraz systemu doświadczeń marki Mazowsze

- Zadanie 2.1.** Utalentowane Mazowsze – produktem flagowym marki
- Zadanie 2.2.** Wdrożenie praktycznego modelu doświadczenia marki Mazowsze

Cel 3. Komunikacja marki – przekazanie idei marki i jej wartości

- Zadanie 3.1.** Realizacja kampanii wizerunkowej marki Mazowsze – Zawsze krok przed
- Zadanie 3.2.** Wzmocnienie mazowieckiego RTB – komunikacja marki na co dzień

Mazowsze.

serce Polski

ZAWSZE KROK PRZED

STRATEGIA MARKI WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO NA LATA 2022–2025

Mazowsze zyskuje nowy wizerunek umożliwiający mu dynamiczne wejście we współczesność. Mazowsze – Serce Polski nie tylko nadąża za światowymi trendami, ale ma ambicję, by je wyznaczać.

STRATEGIA MARKI

W połowie 2021 roku rozpoczęły się prace nad rewitalizacją marki Mazowsze, których efektem jest dokument *Strategii Marki Województwa Mazowieckiego na lata 2022–2025* stworzony przez ekspertów z firmy Synergia oraz specjalistów z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego i Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jego głównym założeniem było **zwiększenie roli marki Mazowsze w stosunku do roli określonej w poprzednim dokumencie strategii promocji**. Wzrost znaczenia marki regionu ma być odzwierciedlony nie tylko w promocji Mazowsza, ale również w usprawnieniu systemu zarządzania marką oraz w koncentracji na doświadczeniach i produktach marki, w tym na produktach flagowych.

Dokument *Strategii Marki Województwa Mazowieckiego na lata 2022–2025* stanie się jednym z trzech najważniejszych dokumentów strategicznych regionu, których celem jest nadanie regionowi nowej energii do rozwoju i sprostanie najistotniejszym dla niego wyzwaniom. Strategia marki Mazowsze została opracowana w zgodzie ze zrewitalizowaną *Strategią Rozwoju Województwa Mazowieckiego 2030+*. *Innowacyjne Mazowsze* i ma zadanie wspierać realizację *Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku* w obszarze marketingu.

Mazowsze to przestrzeń rozwoju

Mazowsze zajmuje czołowe miejsca w rankingach rozwojowych i gospodarczych oraz podejmuje pionierskie działania w różnych dziedzinach. Mazowiecki sposób myślenia o rozwoju to nie tylko adaptowanie i prze-

kształcanie idei oraz rozwiązań z zewnątrz, ale przede wszystkim kreowanie nowych. Region tworzy najkorzystniejsze środowisko do rozwoju innowacji i kreatywności w Polsce.



- ! Najbogatsza i najlepsza oferta edukacyjna w Polsce (ranking Perspektyw).
- ! Lider innowacyjności w Polsce („Indeks Millenium 2020 – Potencjał Innowacyjności Regionów”).
- ! Warszawa w pierwszej dziesiątce europejskich miast przyszłości (fDi Intelligence, raport Financial Times za rok 2021).
- ! Największa baza produkcji filmowej w Polsce.
- ! Twierdza Modlin jako Najlepszy Produkt Turystyczny 2021 (POT).

! Grodzisk Mazowiecki, Piaseczno, Kozienice i Nowy Dwór Mazowiecki w pierwszej dziesiątce najbogatszych miast powiatowych w Polsce (ranking „Bogactwo samorządów 2020”).

! Aż 17,6 proc. polskiego PKB powstało w 2019 roku w regionie warszawskim stołecznym.

! Mazowieckie gminy w czołówce polskich miejsc dobrych do życia (ranking „Gmina dobra do życia” Serwisu Samorządowego PAP).



Łączy nas motywacja do działania i rozwoju

Mazowsze jest silne różnorodnością kultury, bogactwem tradycyjnych wartości mieszkańców regionu oraz motywacją do działania i rozwoju. Wynika ona z mazowieckiej otwartości na zmiany w każdym z obszarów, a także umiejętności adaptacji i kreacji nowych pomysłów. Mieszkańcy Mazowsza zdecydowanie częściej patrzą w przyszłość i cieszą się z postępu,

traktując tradycję jako inspirację do tworzenia nowych rozwiązań. Konsekwencją tego jest wyjątkowa zdolność regionu do przyciągania osób aktywnych i zaangażowanych, chcących dla siebie lepszego życia, działających zgodnie z pewnymi wartościami czy realizujących swoje pasje. Mazowsze to miejsce przyciągające talenty.

MAZOWSZE TO REGION, KTÓRY:

- ! **odkrywa** największy w kraju (i jeden z największych w Europie) zasób możliwości realizacji siebie,
- ! **przyspiesza** działania,
- ! **wyzwała** twórczy ferment i pozwala rozwiązywać problemy w innowacyjny sposób,
- ! **nie wyklucza**, nie ocenia, pozwala działać i integruje,
- ! **zaprasza** każdego do znalezienia pomysłu na siebie i jego realizacji.

Zawsze krok przed – nowa idea marki

Mazowsze jest liderem – zawsze o jeden krok przed innymi. „Zawsze krok przed” to określenie dynamicznego rozwoju, przekraczania granic, osiągania celu szybciej niż inni. Mazowsze jest na pierwszym miejscu, bo ma wewnętrzną siłę wynikającą z dziedzictwa oraz z kultury mieszkańców.

Rozwój jest wspólną wartością marki i regionu Mazowsza, ale powinien być rozumiany nie jako zmiana dla samej zmiany, ale zmiana na lepsze, podniesienie jakości, włączanie się do działania, koncentracja na dostarczaniu optymalnych rozwiązań w każdej dziedzinie oraz adaptacja i twórcze przekształcanie. Trzeba mieć świadomość, że rozwój po mazowiecku nie zawsze przebiega dynamicznie i spektakularnie. Każdy może rozwijać się w swoim tempie, zgodnie ze swoimi potrzebami.

Zadaniem marki Mazowsze będzie więc tworzenie pozytywnego wizerunku regionu w oparciu o zmianę

rozumienia słowa „rozwój”. Wychodząc poza znaczenie rozwoju regionalnego, kojarzonego z infrastrukturą i gospodarką, Mazowsze stanie się regionem, w którym rozwój społeczny jest równie ważny, co osobisty rozwój każdego mieszkańca. Ta zmiana będzie zdecydowanym wyjściem przed szereg i sprawi, że Mazowsze stanie się przykładem dla wielu innych marek regionów.

Marka Mazowsze jest adresowana do ludzi zmotywanych do zmiany, poszukujących dynamicznego środowiska rozwoju oraz możliwości realizacji swojego stylu życia. Dlatego marka regionu powinna odwoływać się do czegoś więcej niż do argumentów funkcjonalnych i docierać do odbiorców poprzez wartości, z których płyną korzyści emocjonalne i tożsamościowe. Wśród promowanych wartości znajdują się idee, które mogą sytuować Mazowsze ponad innymi regionami Polski.

Mazowsze.
serce Polski

ROZWÓJ

MOŻLIWOŚCI

DYNAMIKA

KREATYWNOŚĆ

INKLUZYWNOŚĆ

- ! **MOŻLIWOŚCI:** Mazowsze to największy w kraju i jeden z największych w Europie zasób możliwości samorealizacji.
- ! **DYNAMIKA:** Mazowsze nadaje szybkość działaniom i skracza procesy dzięki dostępowi do wiedzy i doświadczenia.
- ! **KREATYWNOŚĆ:** Mazowsze dzięki różnorodności swoich zasobów wyzwała twórczy ferment i pozwala rozwiązywać problemy w innowacyjny sposób.
- ! **INKLUZYWNOŚĆ:** Mazowsze zaprasza każdego do znalezienia pomysłu na siebie i jego realizacji. Mazowsze to marka, która nie wyklucza, nie ocenia, pozwala działać i integruje.